



III Concurso de Fotografía por el Día Internacional de la Audición

¿Qué es la audición?

La audición es la capacidad de percibir sonidos que viajan desde la oreja hasta el nervio auditivo.

¿Por qué se celebra el Día Internacional de la Audición?

Porque desde 2007 la Organización Mundial de la Salud (OMS) celebra este día para impulsar la detección temprana de cualquier tipo de problema o deterioro auditivo que puedan tener las personas y fomentar la salud auditiva para evitar problemas auditivos.

Bases del concurso

Participantes:

El concurso está abierto a todas las personas a partir de 12 años de Guadalajara y provincia.

Forma de participar y plazos de participación:

Los participantes tendrán que hacer una fotografía con un teléfono móvil, relacionada con la audición y la discapacidad auditiva.

Las fotografías se deberán adjuntar en formato JPG en el momento de realizar la inscripción en el enlace siguiente, debiendo cumplimentar todos los datos solicitados:

www.ferialplaza.es/inscripcionesconcursofotografia

Plazos:

- Inscripción y envío de fotografías: hasta el 26 de febrero en el siguiente enlace: www.ferialplaza.es/inscripcionesconcursofotografia
- Votación a través de la Plataforma Easy Promos: del 28 de febrero al 3 de marzo.
- Entrega de premios: sábado 4 de marzo de 2023 a las 17 h. en Planta Segunda de Ferial Plaza.

Premios:

El Centro Comercial Ferial Plaza como Patrocinador de este concurso otorgará los 3 premios mediante sistema de votación de Easy Promos. El primer premio, la foto más votada, obtendrá 150 € en compras, el segundo premio obtendrá 100 € en compras y el tercer premio obtendrá 50 € en compras. Todos estos premios se deberán consumir en establecimientos de tecnología de Ferial Plaza.

Asociación de Padres y Amigos de Niños con Discapacidad Auditiva de Guadalajara.
C/ Atienza, 4 – Guadalajara

655670327

apandagu@gmail.com

www.apandagu.wordpress.com



Tras la entrega de premios, los ganadores deberán comunicar a Gerencia de Ferial Plaza en qué tienda quieren consumir su premio para que la organización pueda gestionar dichas compras e informará a los ganadores de cuando pueden pasarse a recogerlos por cada tienda.

El importe del premio no será susceptible de cambios, o compensaciones a petición de los participantes, no pudiendo ser canjeado por cualquier otro producto ni por dinero. No podrá cederse el premio a terceros por parte del ganador.

Otras consideraciones:

- La fotografía tendrá que ser obra de la persona participante, no se podrá utilizar imágenes de internet u otros lugares.
- La Asociación no será responsable de cualquier reclamación de terceros sobre la originalidad o propiedad de los dibujos recibidos.
- La Asociación se reserva el derecho de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de forma exclusiva, por tiempo indefinido, sobre las fotografías que se presenten al concurso.
- Participar en el concurso conlleva la aceptación de estas bases.



Asociación de Padres y Amigos de Niños con Discapacidad Auditiva de Guadalajara.
C/ Atienza, 4 – Guadalajara

655670327

apandagu@gmail.com

www.apandagu.wordpress.com



TÉRMINOS LEGALES Y PROTECCIÓN DE DATOS:

- El hecho de participar en esta promoción implica la aceptación de las presentes bases sin reservas. Ante posibles dudas en la interpretación de las mismas, prevalecerá el criterio del organizador.
- El Centro Comercial Ferial Plaza se reserva el derecho a modificar cualquier punto de estas bases en cualquiera de sus reglas y condiciones. Podrá cancelar la promoción o modificarla sin previo aviso.
- No acumulable a otras promociones.
- Inscribiéndose en esta promoción se acepta que se haga uso de los datos personales presentados para la base de datos del Centro Comercial Ferial Plaza. Dichos datos personales se podrán utilizar por parte de terceros si fuera necesario para acciones de comunicación y promoción relacionadas con esta promoción.
- La cumplimentación de los datos por parte del cliente, equivale al consentimiento expreso al que se refiere el párrafo siguiente sobre la protección de datos:
- De conformidad con lo previsto en el nuevo Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo en relación a la protección de las personas físicas y el tratamiento de sus datos personales y la libre circulación de esos datos (en adelante el "Reglamento General de Protección de Datos" o "RGPD", los datos personales facilitados por los participantes se incorporarán en un fichero llamado PROMOCIONES, titularidad de Realía Patrimonio, S.L.U., inscrito en el Registro General de la Agencia Española de Protección de Datos, cuya finalidad es la gestión de los participantes en promociones y eventos organizados por el centro comercial.
- La participación en la promoción lleva implícito la realización de filmaciones y fotografías con imágenes, voz y datos personales de los participantes premiados que podrán ser publicadas en los medios de difusión del Centro Comercial Ferial Plaza (Boletines o revistas promocionales, newsletters, exposiciones, página web, redes sociales, folletos) con la finalidad de divulgar las actividades organizadas en la promoción. Esta autorización no confiere derecho de remuneración o beneficio alguno (con excepción de los

Asociación de Padres y Amigos de Niños con Discapacidad Auditiva de Guadalajara.

C/ Atienza, 4 – Guadalajara

655670327

apandagu@gmail.com

www.apandagu.wordpress.com



premios adjudicados), siendo la misma condición necesaria para la recepción y adjudicación del premio y/o beneficio obtenido. Este consentimiento podrá ser revocado en cualquier momento, dirigiéndose por escrito a la dirección del Responsable, cesando en este tratamiento en un plazo máximo de diez días.

- FERIA PLAZA no asume ninguna responsabilidad en relación a la autenticidad de los datos proporcionados por los participantes y éstos serán los únicos responsables de la veracidad de los datos suministrados. En este sentido, el participante quedará automáticamente excluido de la promoción si facilita datos que no se correspondan con su persona, con motivo de la prohibición de cesión del premio.

- Podrá ejercer los derechos de acceso, cancelación, oposición o rectificación personalmente en la gerencia del centro o mediante comunicación escrita, acompañada de copia de su documento nacional de identidad, dirigida a la dirección de correo electrónico administracion@ferialplaza.es o a nuestra dirección postal sita en Centro Comercial Ferial Plaza, Avda. Eduardo Guitián 13-19 - C.P. 19002 Guadalajara.



INFORMACIÓN SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS DE REALIA PATRIMONIO, S.L.U. (En cumplimiento del Reglamento UE 2016/679 de Protección de Datos)		
	Información básica	Información Adicional

Responsable	REALIA PATRIMONIO, S.L.U.	CIF: B84914530 Dirección: Avenida Camino de Santiago, 40- 6ª 28050 Madrid Teléfono: 913534400 E-mail: lopd@realia.es
		Centro Comercial Ferial Plaza (propiedad de REALIA PATRIMONIO) Avda. Eduardo Guitián 13-19 C.P. 19002 Guadalajara Tel: 949315639 E-mail: informacion@ferialplaza.es www.ferialplaza.es
Finalidad principal	Gestión de sorteos, concursos y promociones.	Organización y gestión de sorteos, concursos y promociones. Entrega de premios a los ganadores.
		En el caso de resultar premiado, sus datos identificativos incluidas, en su caso, las fotografías tomadas durante el evento, podrán ser publicados en los medios de comunicación que el Responsable considere oportuno así como en sus páginas web, redes sociales y material promocional en general con el objetivo de publicitar las actividades del Responsable.
Legitimación y conservación	Base jurídica del tratamiento	La base legal para el tratamiento es el consentimiento del participante otorgado con la cumplimentación, en su caso del correspondiente boleto y con la aceptación de las condiciones y bases de los sorteos y concursos. En caso de no facilitar los datos necesarios para el tratamiento no será posible la participación en la promoción, sorteo o concurso.
		Los datos se conservarán mientras se mantenga la relación y no se solicite su supresión y en cualquier caso en cumplimiento de plazos legales de prescripción que le resulten de aplicación.
Finalidades adicionales	Publicidad y prospección comercial.	El correo electrónico que nos haya facilitado se utilizará para remitirle información comercial sobre nuestros productos y/o servicios y así como información general sobre nuevas acciones comerciales, promociones o concursos.
Legitimación y conservación finalidades adicionales	Base jurídica del tratamiento	La base legal para el tratamiento de los datos del interesado con finalidades de publicidad y prospección comercial es el consentimiento del interesado. La autorización al tratamiento para las finalidades adicionales no condiciona las finalidades principales, que podrán ser igualmente prestadas.
		Los datos se conservarán mientras se mantenga la relación y no se solicite su supresión y en cualquier caso en cumplimiento de plazos legales de prescripción que le resulten de aplicación.
Destinatarios de cesiones	Se han previsto las siguientes cesiones	<ul style="list-style-type: none"> • Administración Tributaria en caso de premios que generen obligación de tributar. • Notarios en caso de elección de ganadores ante éstos.
Derechos de los interesados	Ejercicio de derechos	Los interesados pueden ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, supresión, portabilidad y la limitación u oposición dirigiéndose por escrito al Responsable, indicando "ejercicio derechos protección de datos" y adjuntado documento identificativo, en la dirección que figura al inicio del presente documento.
		Los interesados tienen derecho a retirar el consentimiento prestado.
		Los interesados tienen derecho a reclamar ante la Autoridad de Control (Agencia Española de Protección de Datos www.agpd.es).